

COMISSÃO DE
Fis 122
RUBRIF

ECONOMIA



RUBENS FROTA

ECONOMIA

Salário mínimo mais mínimo

Enquanto a inflação salta a galope, em uma realidade onde tudo só encarece, a renda mínima dos brasileiros fixa, no sentido literal da palavra, cada vez mais mínimo. Isso o Governo faz questão de escrever bem. Vejamos: ontem, a proposta do Governo Federal do novo salário mínimo foi enviada ao Congresso Nacional, com previsão, a partir de janeiro de 2021, de R\$ 1.088, sem aumento real pelo segundo ano seguido. Analisamente, o piso é de R\$ 1.045. Uma gorjeta de R\$ 43,00, correspondente à correção de 4,11% (prevista para o INPC), já que o aumento real foi extinto no ano passado. De acordo com o Dieese, o salário mínimo serve de referência para 49 milhões de trabalhadores no Brasil.

A inflação (IPCA) já caminha para fechar 2020 em 4,35%, segundo projeção do próprio Banco Central. Oficialmente, o IBGE já sacramentou 3,13% de alta até novembro. Olhando para o INPC – que orienta o reajuste salarial –, já acumula 3,93% até novembro e 5,26% em 12 meses. A previsão anterior, feita em agosto, era de que o reajuste do mínimo seria menor a partir de janeiro, para R\$ 1.067. Mas não fui só por aí: o próprio Governo já calculou, na proposta de ontem, projeções para o salário mínimo até 2023, considerando estimativas da inflação. Para 2022, a projeção é de R\$ 1.123 (INPC acumulado de 3,5%). Já para 2023, o valor estimado é de R\$ 1.163 (INPC acumulado de 3,4%). Tá ok?

Contas em atraso

Estudo da CNDL e SPC Brasil aponta que 26% dos brasileiros que possuem a intenção de presentear no Natal, possuem contas em atraso. O levantamento aponta uma queda de 7 pontos percentuais em relação a 2019, e que 11% dos entrevistados que realizaram compras no Natal de 2019 admitem ter ficado com o nome sujo em razão das compras feitas na data. Destes, 6% continuam negativados e 5% conseguiram limpar o nome. Em média, o valor das dívidas responsáveis pela negativação é de R\$ 550.

Até dia 29

O prazo para aderir ao acordo de transação para processos tributários em discussão administrativa (contencioso tributário), junto à Receita Federal, termina dia 29 de dezembro. O contribuinte que aderir à transação tributária no contencioso administrativo de pequeno valor poderá abater até 50% do valor da dívida, que poderá ser paga em até 60 meses. A adesão deve ser feita pelo site da Receita Federal, através do Portal e-CAC, na seção "Pagamentos e Parcelamentos".

Economia, ainda que forçada

Os brasileiros ainda estão com receio de gastar o dinheiro poupança durante a pandemia e pretendem continuar economizando recursos nos próximos meses. Segundo a FGV, 37,7% estão guardando recursos por preocupação em relação à pandemia e os seus efeitos sobre a economia. Entre os que conseguiram economizar, 73% afirmam que vão continuar poupança e apenas 1,4% pretendem gastar totalmente os recursos. Sondagem anterior mostrou que quase 60% dos consumidores aderiram às compras por causa de pandemia, o que possibilitou esse acúmulo de recursos.

Lelê

A Justiça Estadual de Criciúma, que conjunta com o fórum oficial Francisco Frotas, realizará leilão eletrônico hoje, com encerramento às 15 horas, que será realizado no site www.criciuleiles.com.br. No leilão, serão leiloados imóveis urbanos, industrial e rural, localizados em Criciúma, além com possibilidade de parcelamento. Informações mais detalhadas pelo site do leiloeiro oficial ou através do telefone 0800-707-8272.

Otimismo

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revisou de 2,2% para 3,4% a expectativa de crescimento do volume de vendas no Natal de 2020. Uma vez confirmada essa projeção, o setor experimentará o maior avanço real das vendas natalinas desde 2017 (3,9%). O Natal é o principal fator comunitário de variação brasileira, devendo movimentar R\$ 33,1 bilhões neste ano. O número previsto nas vendas de Natal deverá ser marcado pelo comércio eletrônico.

Segura mais um aumento!

A Petrobras aumentou, de novo, a gasolina em 3% e o diesel em 4% hoje, mas suas refinarias, seguindo a alta dos preços do petróleo no mercado internacional. O diesel marítimo (bunker) foi ajustado em 4,1%, informou a estatal. De acordo com a Associação Brasileira dos Importadores de Combustíveis (Abicim), a gasolina sofreu acréscimo de R\$ 0,0518 e o diesel de R\$ 0,0749, o que ainda deixa impraticável a importação desses produtos.

Mais informações de Rubens Frotas
e-mail: frotarubens@gmail.com

Comércio tem expectativa positiva para fim de ano

Para consultor, a tendência é que o crescimento seja registrado também no Natal, um dos períodos mais esperados pelos setores da economia

Apesar dos impactos decorrentes da pandemia de covid-19, a proximidade das festividades de final de ano gera boas expectativas entre os setores da economia.

Para se ter uma ideia, a tradição brincadeira do amigo secreto deve movimentar cerca de R\$5,6 bilhões na economia brasileira. A

estimativa foi apresentada em pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), em parceria com a Offter Wise Pesquisas.

O aumento da economia, o incremento do 13º salário e o auxílio emergen-

cial, disponibilizado pelo Governo Federal, são apontados como fatores que contribuirão para resultados econômicos iguais, ou até superiores, aos do mesmo período do ano passado.

Marcos Sá, contador e consultor financeiro, explica que, também sob os olhos da economia,

2020 pode ser considerado um ano atípico. "Enquanto algumas empresas fecharam as portas, outras conseguiram se manter em meio ao caos. Estas, que sentiram abalos de diferentes proporções, conseguiram encontrar um ponto de equilíbrio para

manter as atividades em funcionamento. Em períodos de grande movimentação, como agora, no final do ano, o esperado é que bons resultados continuem sendo registrados", explica o contador.

Dados mais recentes do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, apontam que, em outubro, Fortaleza obteve saldo positivo em número de admissões: foram contabilizados 22.938 admissões e 15.239 desligamentos – o que representa saldo de 7.699 novas contratações na capital cearense, que pode ser considerado o melhor resultado do ano até então.

Após quatro meses de saldo negativo nas contratações, entre março e junho, o retorno de saldo positivo foi retomado a partir de julho. Como acredita Marcos Sá, a tendência é que o crescimento seja registrado também no Natal, um dos períodos mais esperados pelos setores da economia.

"Diferentemente do que muitos temiam, a pandemia de covid-19 não retardou as boas expectativas que os segmentos nutriam antes da pandemia. Sim, o impacto é de extrema proporção, mas é inegável que as empresas terem se adaptado tão prontamente à nova realidade foi crucial para conter uma crise sem precedentes na história da economia mundial", finaliza Marcos Sá, ao lembrar que, se por um lado os empreendimentos conseguiram a adaptação, por outro, o papel dos clientes foi essencial para moldar um novo sistema de negócios.

Programa do Hapvida atrai inscrições de startups

Iniciativa atraiu empreendedores nas cinco regiões do Brasil; empresa é um dos maiores sistemas de saúde suplementar do país, com mais de 6,7 milhões de clientes. O resultado das inscrições para o Explora – programa piloto de inovação aberta com startups do Hapvida, foi um sucesso. Encerradas no fim de novembro, o Explora teve 169 inscrições de 90 startups. As startups inscritas são de 14 estados diferentes, os quais abrangem as cinco regiões, de norte a sul do Brasil. As 5 startups que serão selecionadas vão implementar pilotos em um prazo de até 4 meses e colaborar diretamente junto ao programa e a sociedade.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de startups que se inscreveram no Explora e o quanto distribuído está o ecossistema de inovação em nosso país. A nossa mensagem atingiu grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida. Com mais de 6,7 milhões de clientes, o Sistema Hapvida hoje se posiciona como um dos maiores sistemas de saúde suplementar do Brasil presente em todas as regiões do país, gerando emprego e renda para a sociedade.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

Parceria entre a Kyro Design-Drives Innovation e a Explora revela a diversidade de grupos diversos, não existe barreira geográfica e quem ganha são todos nós", afirma Fabio Cabazava, Head de Inovação e Design do Hapvida.

</div