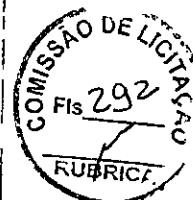


CONCORRÊNCIA Nº 02.04.01/2021CP/2021



**ATA DE JULGAMENTO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, DOS PLANOS DE
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (INVÓLUCRO Nº 1 VIA NÃO IDENTIFICADA)**

No dia 26 de Abril de 2021, nas dependências da Prefeitura Municipal de Cascavel, em Cascavel/CE, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, abaixo assinados, para análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, via não identificada, das três licitantes proponentes na Concorrência Nº 02.04.01/2021CP/2021

Em atendimento ao item 19.2.6, especialmente a Alínea c, a ata ora encaminhada pela Subcomissão Técnica relata e apresenta os documentos referentes ao Plano de Comunicação Publicitária apresentado pelas empresas participantes da Concorrência Nº 02.04.01/2021CP/2021 (Invólucro 1, via não identificada), cujos critérios de julgamento estão detalhados no item 12 do Edital, **JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS.**

Antes da análise e julgamento propriamente ditos, foram adotados os seguintes procedimentos pela Subcomissão: discussão sobre a dinâmica do trabalho; leitura da ata da Comissão Permanente de Licitação relativa ao recebimento das Propostas Técnicas e de Preço; leitura e discussão do Briefing e leitura dos dispositivos do Edital pertinentes à apresentação, análise e julgamento das Propostas Técnicas.

Em sua primeira reunião, a Subcomissão Técnica discutiu e aprovou sua metodologia de trabalho, elaborou planilha de avaliação individual por membro, considerando os quatro quesitos e respectivas pontuações do Plano de Comunicação Publicitária, que totalizam 75 pontos, no máximo. Os referidos quesitos são: Raciocínio Básico (máximo de 15 pontos), Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo de 20 pontos), Ideia Criativa (máximo de 25 pontos) e Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo de 15 pontos). As alíneas de cada um desses quesitos previstos nos itens 12.2.1.1 a 12.2.1.4 são os subquesitos avaliados.

Adotaram-se as letra A para a empresa licitante e grafou-se de caneta com a letra respectiva no caderno único de cada concorrente, bem como nos invólucros que receberam a mesma letra. Como metodologia de trabalho, procedeu-se a leitura de cada proposta por um membro da Subcomissão, iniciando pelo Raciocínio Básico e finalizando pela Ideia Criativa, acompanhada pela apresentação e avaliação das peças. Após cada membro avaliar os três primeiros quesitos, a saber: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa, os trabalhos foram sequenciados com a leitura da Estratégia de Mídia e Não Mídia e posterior avaliação e atribuição de notas. Uma vez finalizado o julgamento das concorrentes foi preenchida a planilha com as notas e respectivas justificativas.



As propostas analisadas e julgadas apresentaram as seguintes pontuações em ordem decrescente de classificação:

Código da Empresa	Pontuação
A	66,50

Por fim, a Subcomissão junta, a esta Ata, a planilha de classificação das empresas, cuja média aritmética teve por base a avaliação individual dos membros para cada concorrente, bem como a fundamentação do julgamento específico de cada agência e, ainda, os invólucros de nº 1 etiquetados para integrar o processo.

Cascavel/CE, 27 de Abril de 2021

Graziella Soares Martins Monterio

Membro 1 – GRAZZIELLA SOARES MARTINS MONTERIO

Julio Cesar Lopes Castro

Membro 2 – JULIO CESAR LOPES CASTRO

Vitor Assunção Silva

Membro 3 – VITOR ASSUNÇÃO SILVA

[Handwritten signature]

CONCORRÊNCIA NÚMERO 02.04.01/2021CPI/2021 - PREFEITURA MUNICIPAL DE CASCAVEL - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA:

A

DATA:

05/abr/21




QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	Justificativas
		20%	1	2		
Raciocínio Básico	15	3	13,5	14	13	Faz inicialmente uma análise do processo de nascimento das cidades, mencionando os inúmeros problemas de natureza social que elas carregam. O texto prossegue colocando Cascavel no contexto, descrevendo seus avanços, até chegar ao problema específico relatado em briefing, no caso, a depreciação do patrimônio público nessa cidade, discorrendo sobre os malefícios que essa prática acarreta e finalizando com a necessidade de conscientização, por meio da comunicação, para alterar essa realidade.
Estratégia de Comunicação	20	4	18	17,5	16,5	O texto se desenvolve especificando as perguntas básicas que toda estratégia de comunicação deve abordar: PARA QUE COMUNICAR, PARA QUEM COMUNICAR, O QUE COMUNICAR, COMO COMUNICAR, ONDE COMUNICAR e QUANDO COMUNICAR. As respostas para essas perguntas são descritas de forma clara, para fins de compreensão da estratégia pensada. São também corporificados e explanados o conceito, os partidos temáticos e seus desdobramentos, bem como os públicos-alvo da campanha.
Ideia Criativa	25	5	23	24	22	A peça explora bem a necessidade de conscientização da população no que diz respeito à preservação da cidade, citações direcionadas tanto à sociedade em geral, como a um nicho específico, no caso, os deprecadores do patrimônio público. Foram abordados assuntos como os canais pra denúncia, como também sobre cidades que o cidadão deve ler com sua cidade. Peças bem impactantes, mostrando a realidade do tema proposto.
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13,5	12,5	12	A adequação da verba proposta mostra uma boa estratégia para alcançar para resultado esperado. A distribuição da verba está bem equilibrada e coerente, com utilização de mídia e não mídia. A utilização de meios digitais foi uma boa estratégia para alcançar também um público que é assíduo nas redes sociais e com um custo menor.
PLANO DE COMUNICAÇÃO	75		68,00	68,00	63,50	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						






Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

CONCORRÊNCIA NÚMERO 02.04.01/2021CP/2021 - PREFEITURA MUNICIPAL DE CASCAVEL - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA AGÊNCIA	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDÉIA CRIATIVA	MÍDIA E NÃO-MÍDIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO
A	13,50	17,33	29,00	12,87	66,50

SUBCOMISSÃO TÉCNICA	RUBRICA
MEMBRO 1 - GRAZZIELLA SOARES MARTINS MONTERIO	
MEMBRO 2 - JULIO CESAR LOPES CASTRO	
MEMBRO 3 - VITOR ASSUNÇÃO SILVA	



8




CONCORRÊNCIA NÚMERO 02.04.01/2021CP/2021 - PREFEITURA MUNICIPAL DE CASCAVEL - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NOTA FINAL			
AGÊNCIA	CÓDIGO	NOTA INVÓLUCRO 1	NOTA INVÓLUCRO 3
CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA	A	06,50	22,43
			NOTA FINAL
			22,43

